

# Lexware kundenmanager pro 2014.

Die professionelle und einfache Lösung für erfolgreiches Kundenmanagement!

**LEXWARE**

## Lexware kundenmanager pro 2014



**Material-Nr.:**

Erstversion: 08804-0009 | Update: 08804-5008

**EAN:**

Erstversion: 9783648055458 | Update: 9783648055441

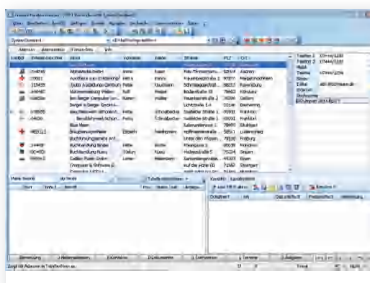
**ISBN:**

Erstversion: 978-3-648-05545-8

Update: 978-3-648-05544-1

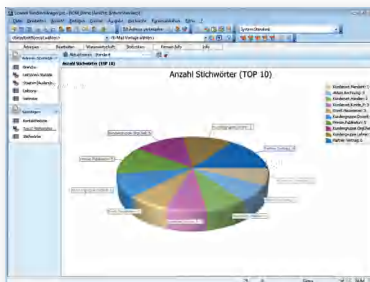
**Empf. VK:**

Erstversion: € 499,90 (€ 594,88 inkl. MwSt.) | Update: € 299,90 (€ 356,88 inkl. MwSt.)



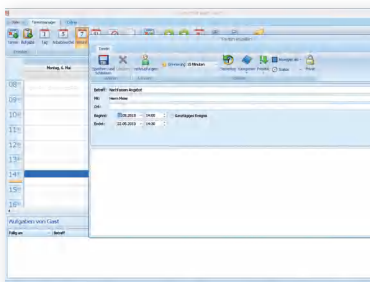
**Alles auf einen Blick**

Übersichtliche und intuitive Anzeige der Kundendaten, Kontakte und Termine.



**Mehr Information**

Umfangreiche Statistiken, Auswertungen und Analysen liefern Ihnen tiefe Einblicke in Ihre Kundenstruktur – inklusive grafischer Darstellung.



**Terminmanager**

Termine und Aufgaben stets bequem und einfach einsehen und verwalten.

**Zielgruppe:** Kleine und mittlere Betriebe, branchenunabhängig

## Für kleine und mittlere Unternehmen: Kundendaten professionell und effektiv verwalten.

Zufriedene Kunden sind die Basis Ihres Unternehmenserfolgs. Mit dem Lexware kundenmanager pro pflegen Sie Ihre Kundenbeziehungen professionell und eröffnen sich neue Verkaufschancen. Durch das perfekte Zusammenspiel mit den Lexware Warenwirtschafts-Lösungen bringen Sie das entscheidende Mehr an Effizienz in Ihr Kundenmanagement.

# Lexware kundenmanager pro 2014.

## Die wichtigsten Leistungen im Überblick!

**LEXWARE**

### Adress- und Kontaktmanagement

- Komfortable Adress- und Kontaktverwaltung
- Nebenadressen zum Erfassen mehrerer Ansprechpartner
- Kundenkontaktliste mit Dokumentenverwaltung
- Adressimport per Drag & Drop aus Text oder vCard
- Adressimport aus Excel (xlsx, xls)
- Mehrstufige Adressbeziehungen (Adressverknüpfungen)
- Eingabehilfen und Auswahllisten für Anreden, Branchen u. v. m.
- Bemerkungen und Kontakthistorie
- Dublettenkontrolle
- Sperrvermerke bei Serienbriefen, Serien-E-Mails und Telefonaten
- Einverständniserklärung (Status, Datum, Herkunftsdaten) - BDSG (Bundesdatenschutz)

### Marketing und Vertrieb

- Zielgruppenauswahl und Adressrecherche mit Speicherfunktion
- Telefonmanager mit automatischer Anruf-Erkennung, Wählfunktion und Anrufen in Abwesenheit
- Kunden- und Interessentenanalyse
- Listen-, Etiketten- und Karteikartendruck
- Formatvorlagen-Editor mit WYSIWYG-Darstellung
- Einzel- und Serienbriefe

- E-Mail-Anbindung und Serien-E-Mail-Assistent
- Erfassung von Vertriebsinformationen (Umsatzplanung, Kundenart)

### Termine und Aufgaben

- Terminmanager mit Wiedervorlage
- Stellvertreterfunktion und Serientermine
- Übersichtliche Tages-, Wochen-, Monatspläne und Chronologie
- Terminverwaltung in Lexware kundenmanager pro oder Microsoft® Outlook
- Benutzerbezogene Termin- und Aufgabenlisten
- Aufgabenplanung nach Status, Priorität, Fälligkeit
- Kontakterfassung direkt im Terminmanager

### Mehrwert und Integration

- Internet-Telefonie (VoIP), Skype-Adresse und -Anbindung
- Umfangreiche statistische Auswertungen mit Grafiken
- Faxprogrammanbindung: u.a. Winfax Pro, Microsoft®
- Fax, Ferrarifax, Fritzfax, Tobit, weitere auf Anfrage
- Integration in Lexware warenwirtschaft pro/premium/premium handel, Lexware handwerk plus/premium und Lexware financial office pro/premium/handwerk premium/premium handel ab Version 2013

- Perfekte Microsoft® Office-Integration
- Selbst konfigurierbare Wissensdatenbank

...und viele weitere Funktionen

### Zusatzfunktionen der Lexware professional line 2014

- Client-/Server-Lösung (3 im Netzwerk verbundene Arbeitsplätze inklusive)
- Kostenlose Beratung rund um Installation und Programmtechnik, gültig bis 31.3.2015
- SQL-Server-Datenbanktechnologie
- Geeignet zur Verwaltung mehrerer Firmen

### Systemvoraussetzungen:

**Betriebssysteme:** Microsoft Windows® Vista ab SP2 / Windows 7 SP 1 (jeweils ab Version Home, dt. Version), Windows 8 bzw. 8.1 (dt. Version)

**Rechner:** Pentium® Prozessor 4 ab 2,00 GHz oder Äquivalent · 1 GB RAM (Arbeitsspeicher) · Grafikauflösung 1024 x 768, 16 bit · DVD-Laufwerk · Produktaktivierung erforderlich

**Sonstiges:** Für Online-Komponenten: Internetzugang · E-Mail-Adresse erforderlich